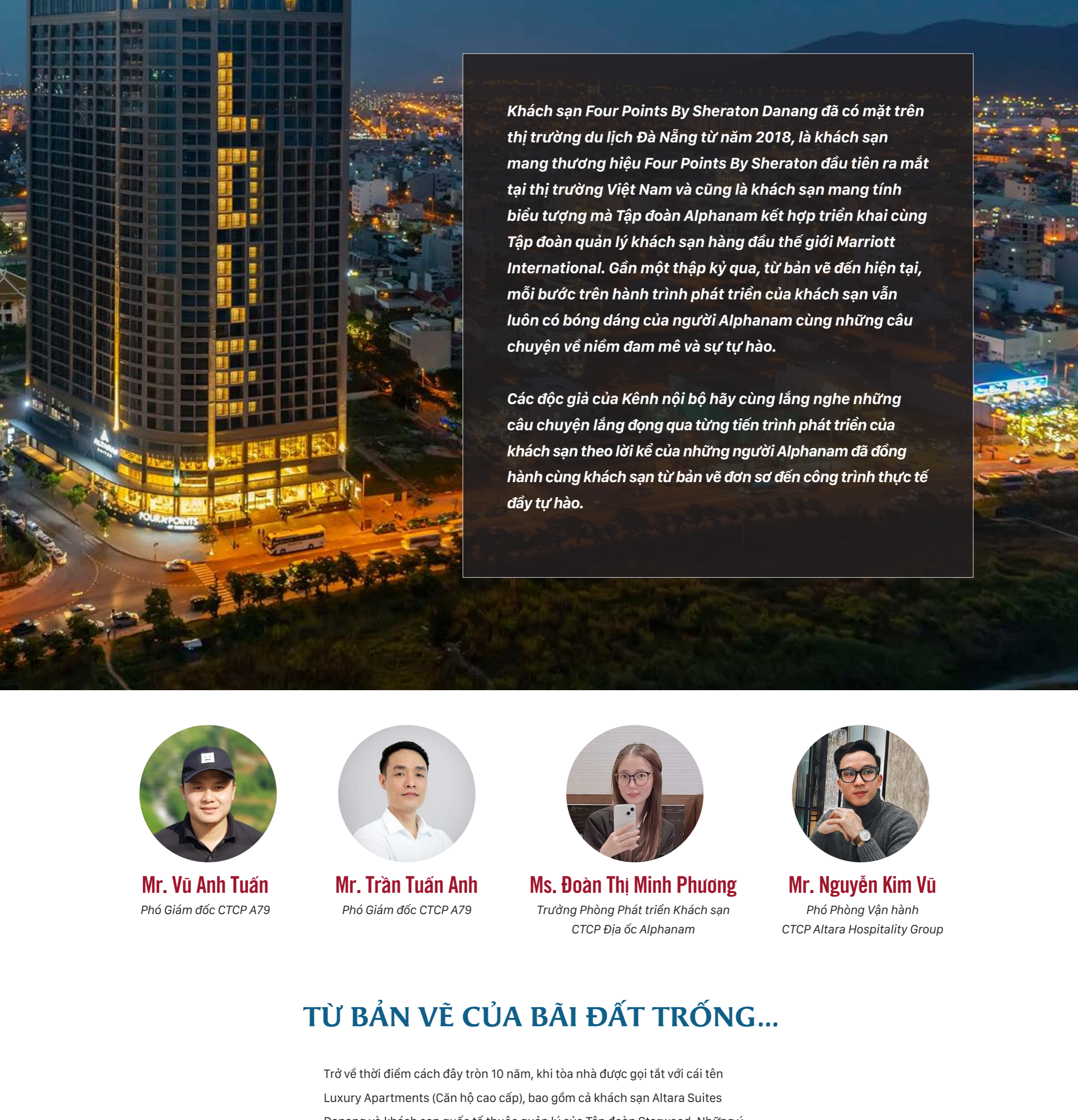


# LĂNG NGHE NGƯỜI ALPHANAM KỂ VỀ NIỀM TỰ HÀO MANG TÊN FOUR POINTS BY SHERATON DANANG



**Khách sạn Four Points By Sheraton Danang đã có mặt trên thị trường du lịch Đà Nẵng từ năm 2018, là khách sạn mang thương hiệu Four Points By Sheraton đầu tiên ra mắt tại thị trường Việt Nam và cũng là khách sạn mang tinh biểu tượng mà Tập đoàn Alphanam kết hợp triển khai cùng Tập đoàn quản lý khách sạn hàng đầu thế giới Marriott International. Gắn kết chặt chẽ với nhau, từ bản vẽ đến hiện tại, mỗi bước trên hành trình phát triển của khách sạn vẫn luôn có bóng dáng của người Alphanam cùng những câu chuyện về niềm đam mê và sự tự hào.**

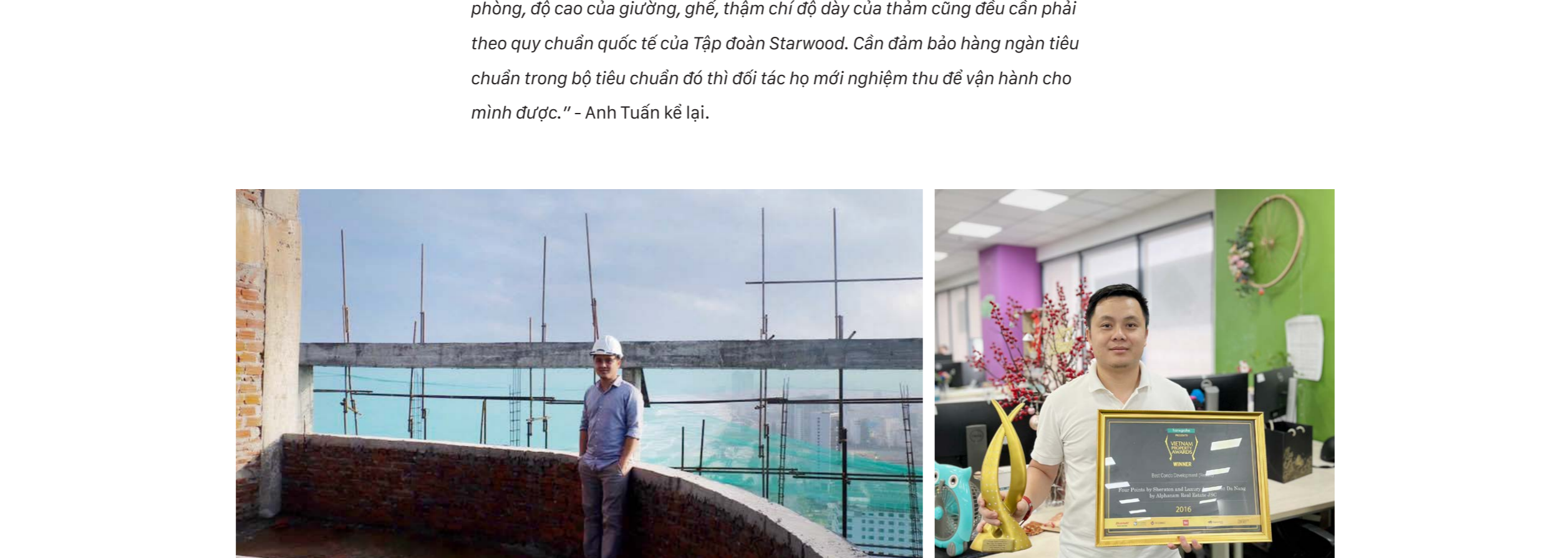
**Các độc giả của Kênh nội bộ hãy cùng lắng nghe những câu chuyện lắng đọng qua từng tình hình phát triển của khách sạn theo lời kể của những người Alphanam đã đóng góp cùng khách sạn từ bản vẽ đến công trình thực tế đầy tự hào.**

- Mr. Vũ Anh Tuấn**  
Phó Giám đốc CTCP A79
- Mr. Trần Tuấn Anh**  
Phó Giám đốc CTCP A79
- Ms. Đoàn Thị Minh Phương**  
Trưởng Phòng Phát triển Khách sạn CTCP Địa ốc Alphanam
- Mr. Nguyễn Kim Vũ**  
Phó Phòng Vận hành CTCP Altara Hospitality Group

## TỪ BẢN VẼ CỦA BÀI ĐẤT TRỐNG...

Trở về thời điểm cách đây tròn 10 năm, khi tòa nhà được gọi tắt với cái tên Luxury Apartments (Căn hộ cao cấp), bao gồm cả khách sạn Altara Suites Danang và khách sạn quốc tế thuộc quản lý của Tập đoàn Starwood. Những ý niệm ban đầu về nơi đây đối với anh Vũ Anh Tuấn - Phó Giám đốc CTCP A79 có lẽ là một "khí đất trống đầy tiềm năng", bởi từ khi mới tham gia vào Đại gia đình Alphanam, anh đã được đi thực địa dự án và bắt tay vào xây dựng bởi cảnh, phương án kiến trúc khi nó còn rất hoang sơ. Trong quan niệm của anh, dự án này vừa là một thử thách lớn, cũng mang nhiều cơ hội để anh tiếp xúc với một mô hình công trình được coi là phức tạp nhất so với các loại mô hình khác mà anh đã từng làm. Anh chia sẻ:

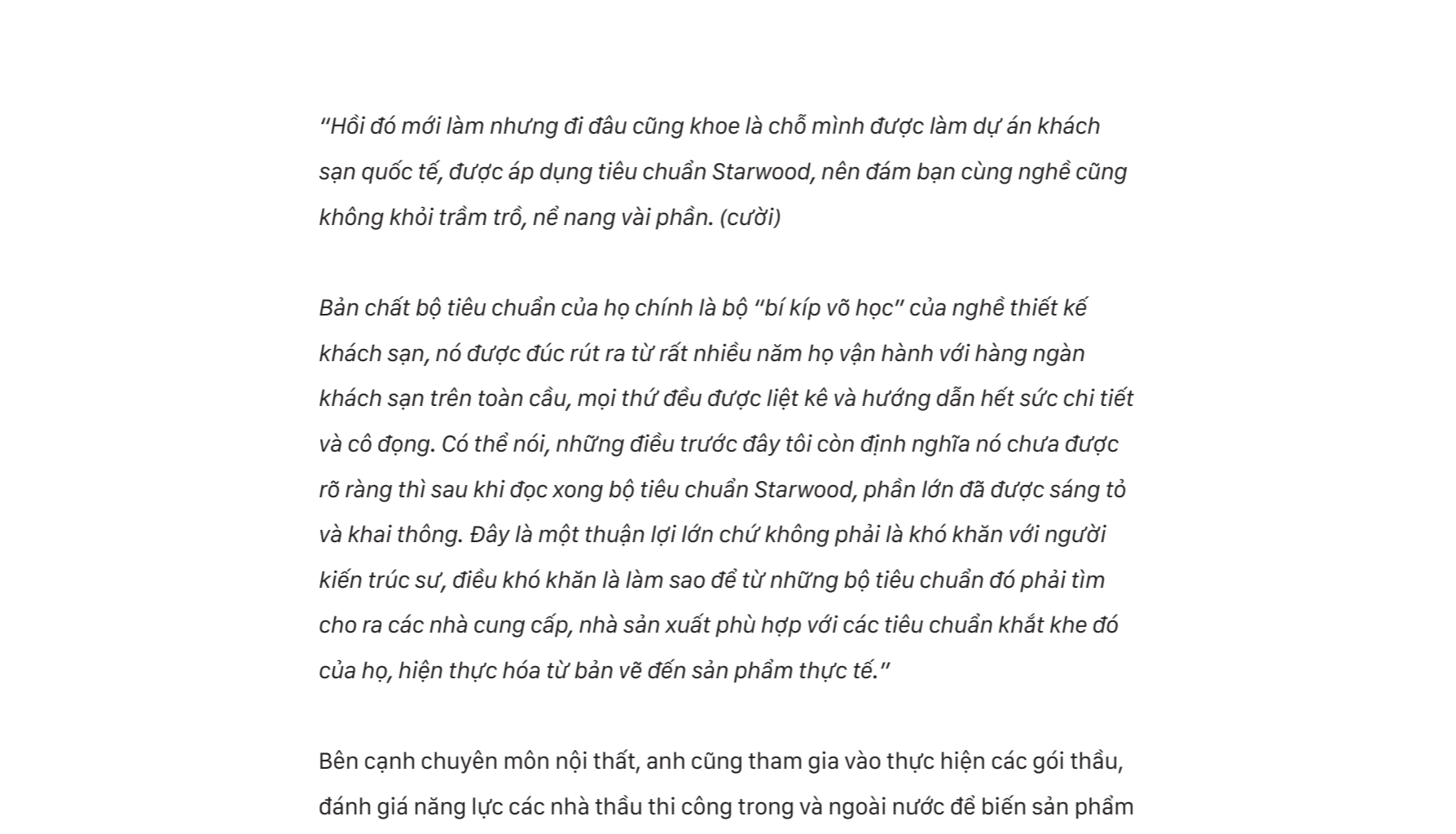
*"Nói nó phức tạp là bởi trong khách sạn là tổ hợp rất nhiều thứ như tiêu chuẩn kỹ thuật cao, không gian đa dạng phục vụ nhiều mục đích khác nhau như ăn uống, hội nghị, lưu trú, đón tiếp, bể bơi, nhà hàng hay khu vực giải trí... mỗi khu vực mình lại phải tìm cách kết hợp sao cho thật khéo léo, hài hòa để tối đa hóa trải nghiệm của du khách, đồng thời mang đến sự thuận tiện cho nhân sự khi tham gia vào vận hành."*



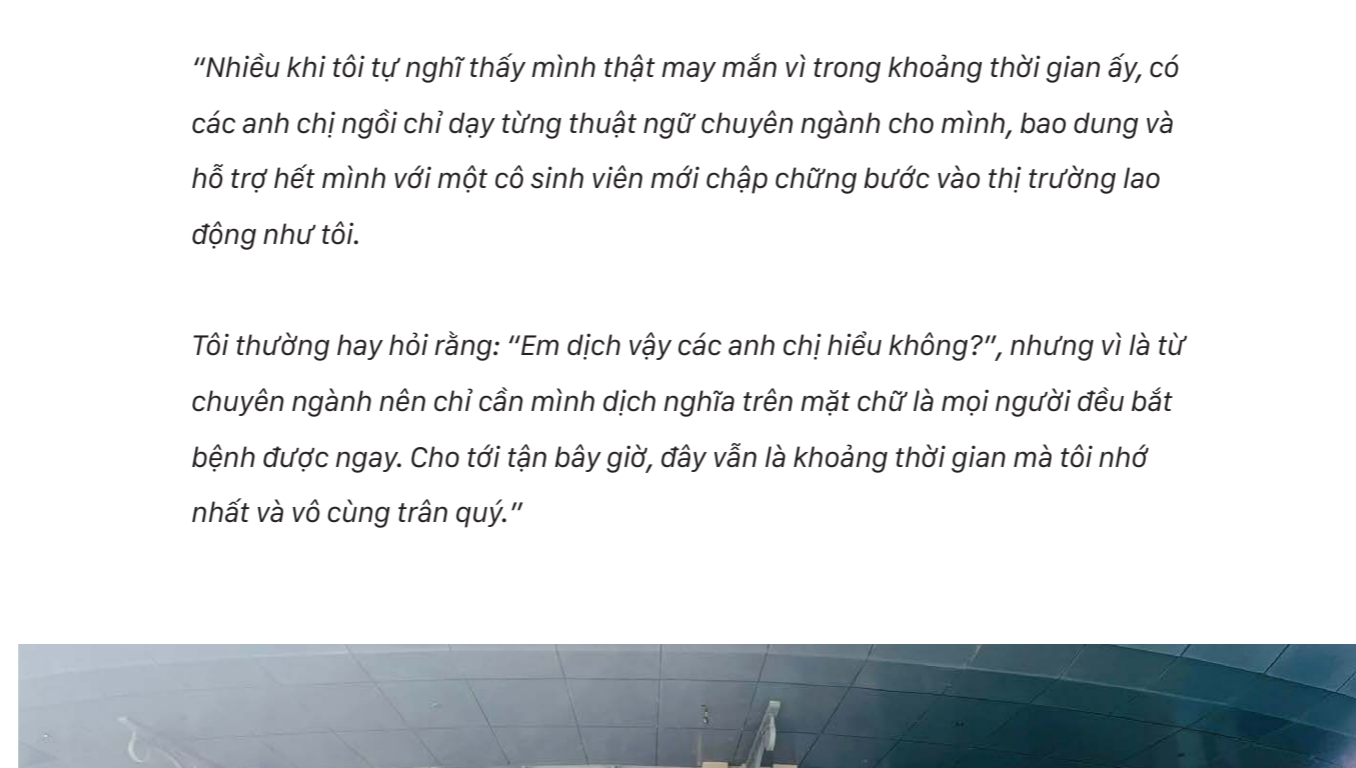
Tâm nhìn của người làm kiến trúc vẫn luôn cần bao quát, 1 m<sup>2</sup> lại từng góc cạnh như vậy! Không nhiệm mà tòa nhà lại có thiết kế theo hình thái với những đường cong hoàn hảo đủ để phô diễn vẻ đẹp tự nhiên của bãi biển Mỹ Khê đương mang lại hầu hết các cảm xúc tốt, và cũng không tự nhiên mà phong cách kiến trúc lại tỏ đậm cảnh quan và con người của miền Trung chân thực đến vậy!

Không chỉ khéo trong tư duy thẩm mỹ và nghệ thuật sắp đặt, người làm kiến trúc dự án khách sạn quốc tế còn cần đáp ứng hàng nghìn tiêu chuẩn khắt khe từ đơn vị quản lý khách sạn, từ những tiêu chuẩn thiết kế về an toàn, cho đến các tiêu chuẩn chi tiết về thiết kế, nội thất.

*"Phòng cháy chữa cháy ra sao, ánh sáng nội khu vực như thế nào, kích thước phòng, độ cao của giường, ghế, thậm chí dây cầu thang cũng đều phải tuân theo quy chuẩn quốc tế của Tập đoàn Starwood. Cần đảm bảo hàng ngàn tiêu chuẩn trong bộ tiêu chuẩn để thi đấu họ mới nghiệm thu để vận hành cho mình được."* - Anh Tuấn kể lại.



Với "sức nặng" của bộ tiêu chuẩn Starwood, anh Trần Tuấn Anh - Phó Giám đốc CTCP A79 luôn lạc quan và coi đó là một "đòn bẩy" khi triển khai tiến xa hơn trong sự nghiệp kiến trúc của mình. Bên duyên với Alphanam vào năm 2015, đây cũng là lần đầu tiên mà anh được làm một dự án lớn mang thương hiệu quốc tế như vậy, những tiêu chuẩn cao của dự án giúp anh "vừa học vừa hỏi" từng chút một, để rồi từng bước trở thành một kiến trúc sư với vẻ mặt nghiêm túc dần trong lĩnh vực của mình.



*"Hồi đó mới làm nhưng đi đâu cũng khoe là chỗ mình được làm dự án khách sạn quốc tế, được áp dụng tiêu chuẩn Starwood, nên dân bạn cùng công nghệ cũng không khỏi trầm trồ, nể nang vài phần."* (cười)

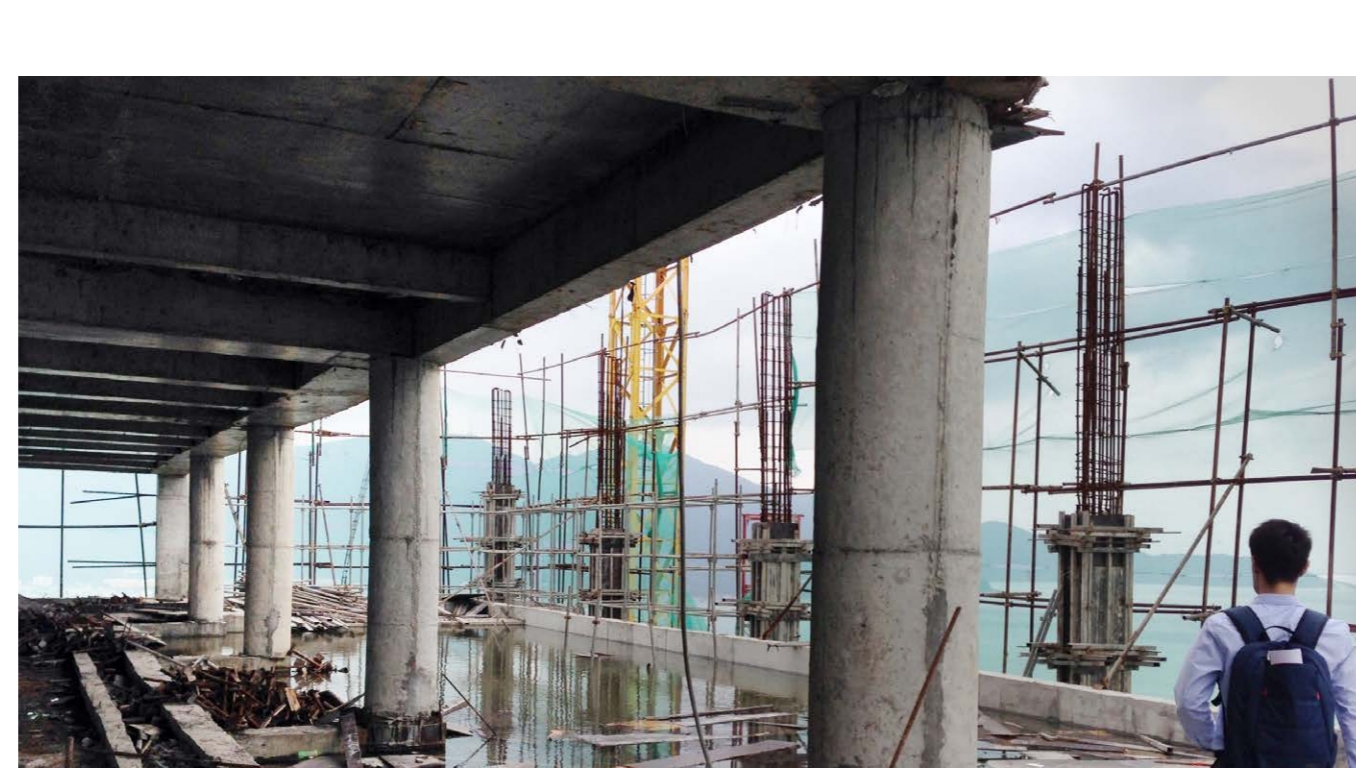
Bản chất bộ tiêu chuẩn của họ chính là bộ "bì kíp vô học" của nghệ thuật kế khách sạn, nó được đúc rút ra từ rất nhiều năm họ vận hành tất cả hàng ngàn khách sạn trên toàn cầu, mọi thứ đều được liệt kê và hướng dẫn hết sức chi tiết và có đọng. Có thể nói, những điều trước đây tôi còn định nghĩ nó chưa được rõ ràng thì sau khi đọc xong bộ tiêu chuẩn Starwood, phần lớn đã được sáng tỏ và khai thông. Đây là một thuận lợi lớn chứ không phải là khó khăn đối người kiến trúc sư, điều khó khăn là làm sao để từ những bộ tiêu chuẩn đó phải tìm ra các nhà cung cấp, nhà sản xuất phù hợp với các tiêu chuẩn khắt khe đó của họ, hiện thực hóa từ bản vẽ đến sản phẩm thực tế."

Bên cạnh chuyện môn nghệ thuật, anh cũng tham gia vào thực hiện các gói thầu, đánh giá năng lực các nhà thầu thi công trong và ngoài nước để biến sản phẩm trên giấy thành sản phẩm sống thực.

Trong quá trình trao đổi và phỏng vấn các thông tin về chương án thiết kế, chi Đoàn Thị Minh Phương - Trưởng phòng Phát triển Khách sạn CTCP Địa ốc Alphanam là đầu mối điều phối và đảm nhận thông tin với đội tác vụ để hàng đầu về lĩnh vực khách sạn khi chỉ với "chân ướt chân ráo" rồi ghé nhà trưởng. Với một hàng mục mới mẻ, lượng kiến thức cùng từ ngữ chuyên môn về thiết kế khách sạn vẫn chưa đủ sâu, nhưng chị vẫn luôn cố gắng học hỏi đi đôi với thực hành để đáp ứng nhu cầu công việc. Chị kể lại:

*"Nhiều khi tôi tự nghĩ thấy mình thật may mắn trong khoảng thời gian ấy, có các anh chị ngồi chỉ dạy từng thuật ngữ chuyên ngành cho mình, bao dung và hỗ trợ hết mình với một cô sinh viên mới chấp chứng bằng vào thị trường lao động như tôi."*

*Tôi thường hay nói rằng: "Em dịch vậy các anh chi hiểu chứ?", nhưng vì là từ chuyên ngành nên chỉ cần mình dịch nghĩa trên mặt chữ là mọi người đều bắt bệnh được ngay. Cho tới tận bây giờ, đây vẫn là khoảng thời gian mà tôi nhớ nhất và vô cùng trân quý."*

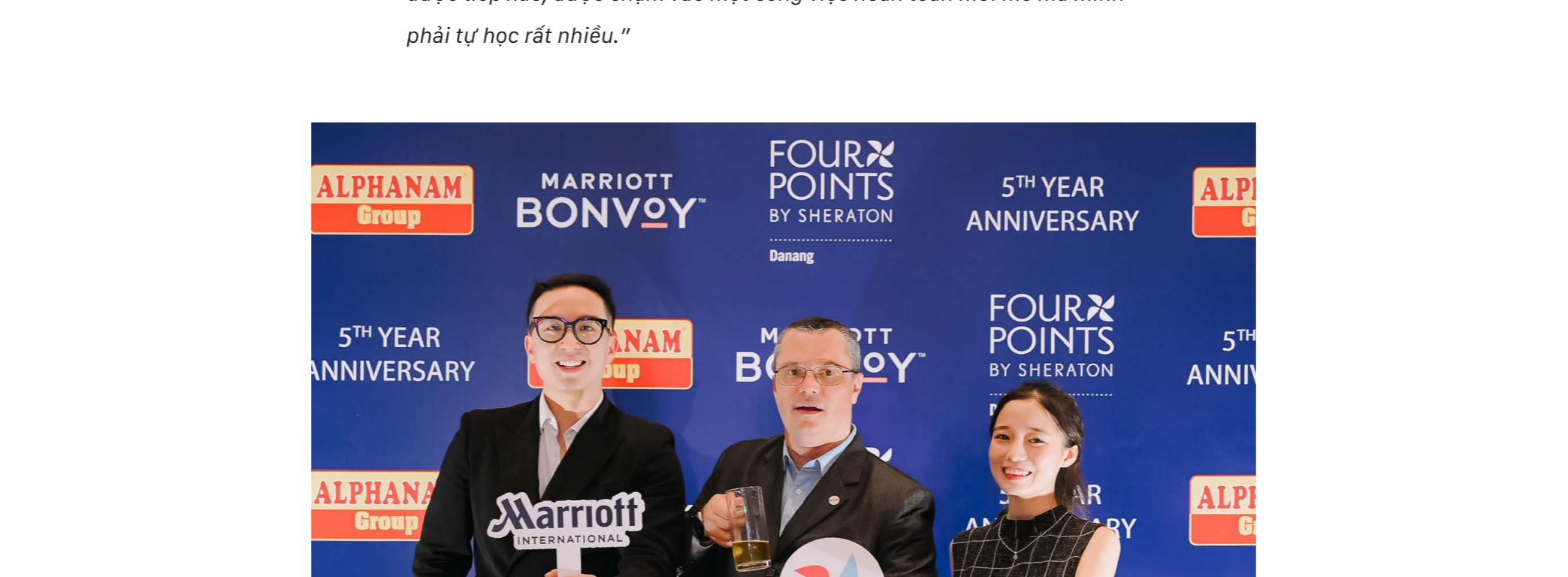


Từ bản vẽ đến hiện thực, dự án dần được hình thành với sự chung tay, góp sức của những con người nhiệt huyết, đam mê. Họ kể bên, sự cảm xúc nhau vượt qua những khó khăn để đảm nhận những công việc mới mẻ, đầy thách thức và công gai, và trưởng thành cùng dự án qua từng ngày.

## ... ĐẾN THÀNH QUẢ ĐÁNG TỰ HÀO CỦA SỨC MẠNH TẬP THỂ

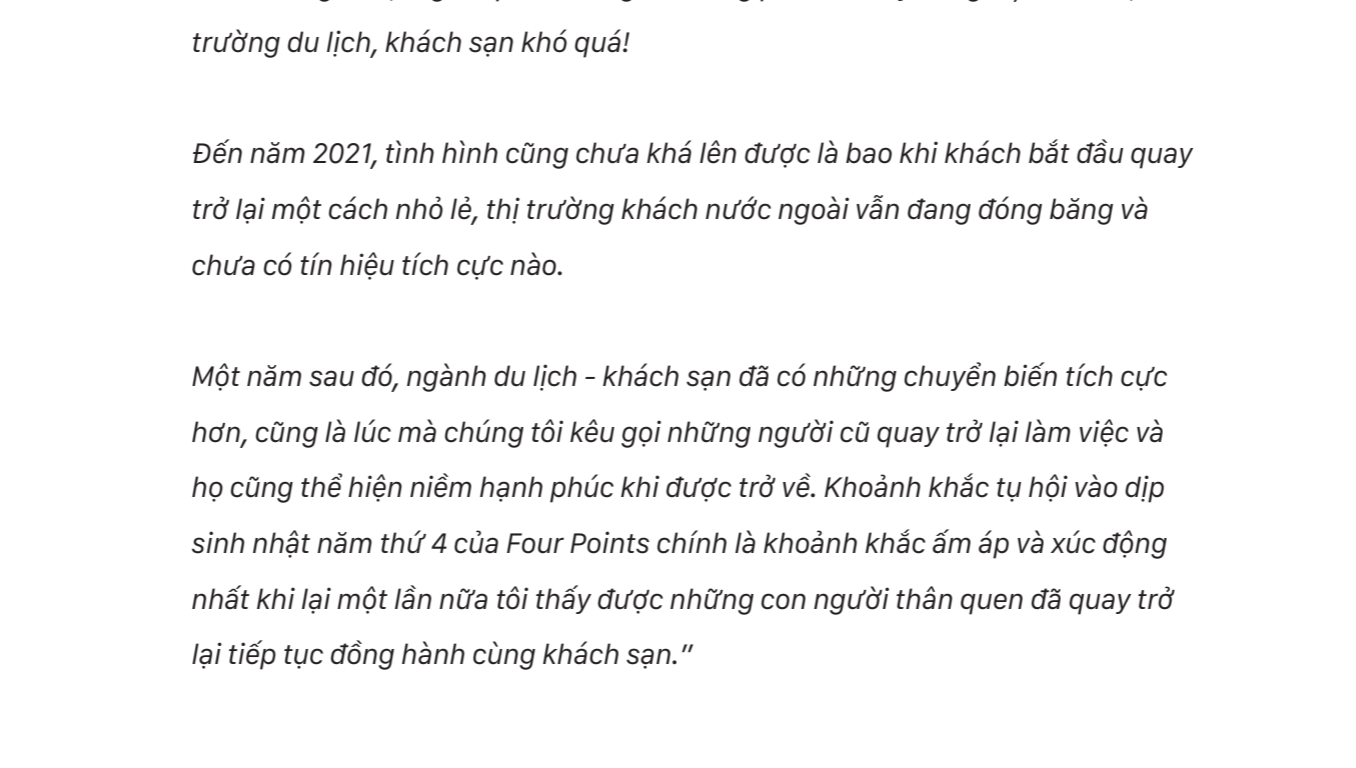
Năm 2016, nhà mẫu đầu tiên đã được hoàn thành. Đây cũng là thời điểm Starwood sáp nhập vào Tập đoàn Quản lý Khách sạn hàng đầu thế giới Marriott International với thương vụ 13 tỉ đô, và cũng chính là thời điểm dự án bước vào chu trình làm việc mới với Marriott. Theo lời kể của anh Trần Tuấn Anh, thời gian khi đó rất gấp gáp, mọi thứ đã được chi đạo và không còn "dường lùi", anh em từ công trình cho đến thiết kế phải hoàn thành nhà mẫu bằng mọi giá. Anh bồi hồi kể lại:

*"Nhờ cái niềm đam mê cùng trước khi "bình minh thức dậy" là phải bàn giao lại được cho anh em Marketing để phục vụ công tác dẫn khách sạn CTCP Địa ốc Alphanam vào trong đó, khoảng 7-2 tuần trước khai trương tôi đang dự án, hầu như đi đâu cũng gặp toàn anh em ở Hà Nội vào. Nhiều lúc vẫn treo anh em rằng: Anh em mình vào đây mà cứ như ở Hà Nội nhỉ! Mọi ai chỉ chưa có bản công vụ dành cho các bộ phận nhân sự, tôi và các anh em ở khách sạn bên cạnh dự án, phòng chỉ dành cho 2 người thôi nhưng rồi 6 người trong phòng công đi được hết!"*



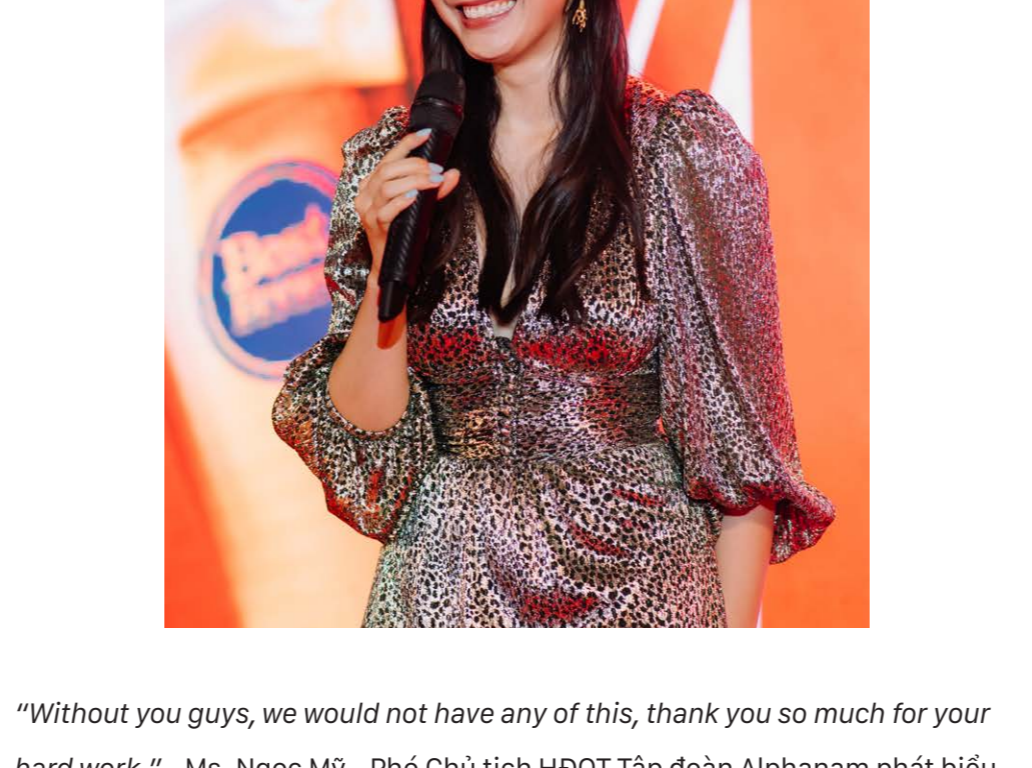
Đến năm 2018, sức mạnh tập thể của người Alphanam lại một lần nữa được nêu cao khi khách sạn Four Points By Sheraton Danang bước vào giai đoạn tiến khai trương, đánh dấu sự mở đầu của một thương hiệu khách sạn được yêu thích nhất tại thành phố Đà Nẵng. Trong những tháng tiến khai trương, Tập đoàn đã huy động toàn bộ nhân sự thiết kế, hành chính nhân sự và các bộ phận có liên quan để di chuyển vào Đà Nẵng phục vụ các công tác hậu cần và xử lý bản giao. Nhiều nhân sự được bổ nhiệm làm việc trong các dự án liên tục 3 tháng ròng, công tác rất nhiều nhân sự không chỉ chuyên môn về thiết kế, vẫn nỗ lực hoàn thiện các công việc gấp rút để chạy tiến độ. Thời điểm đó, anh Tuấn, anh Tuấn Anh và chị Phương đều tham gia vào dự án để chạy nước rút. Anh Tuấn Anh chia sẻ:

*"Tôi đã tự mình giám sát làm sao cho đủ cơ trên giấy của mình khi ra ngoài đời thực nó cũng sống động, chân thực, đẹp như trong bản vẽ vậy. Công việc cũng không chỉ dừng ở nội thất nữa mà hết cứ ở đâu công trường gọi là tôi có mặt, tôi luôn có quan niệm rằng "đi để học" nên mọi người nhắc tôi đến đâu sáng làm vào. Sau đó lâu dần tôi đã quen và có kiến thức ngày một hơn, quá thật rất cảm ơn thời gian được ở công trường, nhìn thì coi vẻ như thể mình đã khám được một gian phòng mát lạnh, nhưng thực chất những điều thu được lại rất đáng quý."*



Nghỉ ngơi khi niệm đã qua trong khoảng thời gian chạy tiến độ dự án với biết bao người Alphanam, anh Vũ Anh Tuấn cười nói:

*"Công trường lúc đó không chỉ là công nhân mà còn là rất nhiều người Alphanam vào trong đó, khoảng 7-2 tuần trước khai trương tôi đang dự án, hầu như đi đâu cũng gặp toàn anh em ở Hà Nội vào. Nhiều lúc vẫn treo anh em rằng: Anh em mình vào đây mà cứ như ở Hà Nội nhỉ! Mọi ai chỉ chưa có bản công vụ dành cho các bộ phận nhân sự, tôi và các anh em ở khách sạn bên cạnh dự án, phòng chỉ dành cho 2 người thôi nhưng rồi 6 người trong phòng công đi được hết!"*



Công sức và niềm đam mê bỏ ra bao nhiêu, sự tự hào khi sản phẩm đầy tâm huyết của người Alphanam bắt đầu được ghi tên trên bản đồ du lịch Đà Nẵng lại càng mãnh liệt bấy nhiêu. Ngày 19/5/2018, khách sạn Four Points By Sheraton Danang đã chính thức khai trương trong sự tự hào và xúc động của biết bao người Alphanam. Chị Phương thì hồi hộp chia sẻ:

*"Đối với các kiến trúc sư, có lẽ mọi người hành động vì công trình trên giấy trở thành hiện thực. Đối với Ban quản lý dự án, có lẽ mọi người hành động vì đã từng ăn - ngủ - nghỉ - làm việc tại nơi đây và biến nó thành một sản phẩm hữu hình. Đối với tôi, đó là một hành trình tuyệt vời được tận mắt, tận tay, được tiếp xúc, được chạm vào một công việc hoàn toàn mới mẻ mà mình phải tự học rất nhiều."*



*"Without you guys, we would not have any of this, thank you so much for your hard work!"* - Ms. Ngọc Mỹ - Phó Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Alphanam phát biểu tại sự kiện sinh nhật 4 năm của Four Points By Sheraton Danang.

Sự kiện sinh nhật 4 năm của khách sạn Four Points By Sheraton Danang đã đánh dấu sự quay trở lại của khách sạn trên thị trường du lịch Đà Nẵng, là niềm hạnh phúc và hy vọng ánh lên trong đôi mắt của những người đã kiên trì đóng góp cùng khách sạn, những người đã từng phải tạm rời ra công việc yêu thích của mình để làm trái ngành, rồi lại quay trở về chung một mái nhà và những du khách, đôi tác vẫn tin yêu và đồng hành cùng khách sạn khi "con bão" đã dần qua đi.

Giờ đây, khi đã tròn 6 năm tuổi đời, khách sạn vẫn giữ vững được vị thế là điểm lưu trú ưa thích của du khách trên hành trình du lịch phân thính Đà Nẵng. Khi nhìn lại những chặng hành trình đã qua, người Alphanam vẫn luôn không ngừng tự hào về một hành trình đầy ý nghĩa, hành trình đó mang đến sự trưởng thành trong mỗi người, với đủ cung bậc cảm xúc mà khó có thể quên trong cuộc đời của mỗi người.



Một năm sau đó, ngành du lịch - khách sạn đã có những chuyển biến tích cực hơn, cũng là lúc mà chúng tôi gặp gỡ những người có cùng tư tưởng làm việc và họ cũng thể hiện niềm hạnh phúc khi được trở về. Khách sạn tự hào chào đón sinh nhật năm thứ 4 của Four Points chính là khoảnh khắc ấm áp và xúc động nhất khi lại một lần nữa tôi thấy được những con người thân quen đã quay trở lại tiếp tục đồng hành cùng khách sạn."